



## I PARTENAIRES



Après le nouveau succès de la présentation du film « Les ailes pourpres » dans le cadre de l'opération Espoir en Tête de novembre 2008, **le partenariat avec le Rotary prend un nouvel essor.**

**P**our la quatrième fois, le Rotary International a mobilisé toutes ses forces pour faire de l'opération « ESPOIR EN TÊTE » un nouveau succès.

Il faut saluer la formidable mobilisation de l'ensemble des rotariens, qui ont su choisir des films permettant de toucher le public le plus large, tout en privilégiant la qualité et ont ainsi considérablement contribué au développement de la notoriété de la FRC.

Les appels d'offres spécifiques financés par les sommes collectées dans le cadre des opérations « ESPOIR EN TÊTE », ont déjà permis d'apporter plus de deux millions d'euros à 11 programmes de recherche et de doter les équipes de matériels particulièrement coûteux (résultats à fin novembre 2008).

Forts de ce succès, le Rotary et la FRC ont décidé de renforcer leurs liens, en soutenant les initiatives de districts ou clubs, pendant le reste de l'année.

Ainsi les clubs qui le désirent pourront-ils se rapprocher des fédérations membres de la Confédération des Loisirs et Sports de l'Esprit, des membres de la Fédération Nationale des Orthophonistes, de Jean-Christian Michel, ou d'Amandine Chenot, pour organiser ensemble des opérations, au profit de la recherche sur le cerveau.

Les associations membres fondateurs et partenaires de la FRC pourront bien évidemment s'associer à ces actions, ou même en prendre l'initiative !

L'objectif est le même pour tous : regrouper les énergies, les motivations, les compétences, pour placer la recherche en neurosciences au cœur des préoccupations des français.

Trois millions de personnes concernées par une maladie neurologique, six millions si l'on intègre les pathologies d'ordre psychologique ou psychiatrique !

Il faut maintenant prendre les choses à bras le corps.

Le nouveau site internet de la FRC servira de relais et annoncera les opérations mises en place.