


# Une avant-première pour la bonne cause

 Le 23 novembre, plus de 300 salles en France proposeront des avant-premières exceptionnelles de *Raiponce*. Baptisée « Espoir en tête », l'opération est une action nationale du Rotary destinée à collecter des fonds pour la recherche sur le cerveau. Pour chaque place achetée au tarif de 15 €, 8 € sont directement reversés au bénéfice de la Fédération pour la recherche sur le cerveau. Près d'un million d'euros sont attendus pour cette 6e édition. Disney est partenaire d'Espoir en tête depuis 2008.

*Renseignements:*

*[www.espoir-en-tete.org](http://www.espoir-en-tete.org).*

