

Famille du média : **Médias professionnels**  
 Périodicité : **Hebdomadaire**  
 Audience : **92164**  
 Sujet du média : **Culture/Divertissement**  
**Cinéma, Jeux vidéo**



Edition : **11 novembre 2022**

**P.7**

Journalistes : **Sylvain**

**Devarieux**

Nombre de mots : **371**

## ACTUALITÉS

### [Distribution]

# “La guerre des Lulus”, source d’espoir

**L**e film de Yann Samuël est au cœur de l’opération Espoir en Tête, portée par Rotary International en France du 7 au 13 novembre. Lancée en 2005, elle permet chaque année de récolter des fonds pour soutenir la recherche fondamentale sur le cerveau, autour d’un vaste dispositif : près de 500 avant-premières du film sont organisées dans les 450 cinémas participants, soit près de 80 000 entrées par édition. “Cela nous permet de collecter environ 1 M€, précise Jean-Pierre Remazeilhés,



© WILD BUNCH DISTRIBUTION

La guerre des Lulus de Yann Samuël.

président d’Espoir en Tête et membre actif de Rotary International. L’opération fédère plus de 90% des clubs Rotary de France, toutes régions confondues, autour d’une action importante en faveur de la recherche sur le cerveau. Rappelons que les maladies du cerveau touchent près de 10% de la population française.” Les fonds collectés servent exclusivement à fournir en matériel médical une demi-douzaine de projets de recherche (de 100 000 € à 200 000 € par projet), sélectionnés chaque année avec des chercheurs indépendants et la Fédération pour la recherche sur le cerveau (FRC). “Notre action est aujourd’hui identifiée et sert même, pour les projets sélectionnés, d’élément déclencheur pour d’autres soutiens institutionnels, régionaux, nationaux ou européens.”

### “ACCROCHER LES JEUNES”

Cette année, *La guerre des Lulus* succède ainsi à *Simone - le voyage du siècle* (distri-

buteur Warner Bros.), présenté en 2021. “Le film répond à tous nos critères : pas de sujet politique, ni de sexualité ou de violence extrême à l’écran. En outre, c’est une œuvre rythmée et au sujet inédit, pour plonger la jeunesse dans une période trouble mais non sans humour. Ce qui nous permet d’accrocher les jeunes spectateurs et les scolaires, car nous poursuivons aussi un enjeu d’éducation à l’image”, commente Jean-Pierre Remazeilhés. Coproduit par Les Films du Léopard, Superprod Films, Bidibul Productions, Wild Bunch et Elle Driver, *La guerre des Lulus* est ainsi au cœur d’une riche actualité cet automne. La tournée d’avant-premières avec équipe a en effet débuté le 22 septembre, et le 8<sup>e</sup> album de la BD dont il est adapté, par Régis Hautière et Hardoc (éd. Casterman), est paru le 5 octobre. Le film sortira le 18 janvier sous pavillon Wild Bunch Distribution. ❖

**Sylvain Devarieux**

